

سلسلة تثقيف المصمم | إعداد وجمع أخوكم
نظريات الألوان ومدلولاتها | مفلح الدوسري



إعداد أخوكم مفلح الدوسري

الألوان

سلسلة تثقيف المصمم
نظريات الألوان ومدلولاتها

ADDITIVE

CREATED WITH LIGHT. MONITOR COLORS.
STARTING WITH BLACK>ADD COLOR



RGB

الألوان | الإضافية |

تستخدم في الكاميرات وأجهزة التلفزيون والهواتف
وشاشات الكمبيوتر وهي ألوان الشاشات RGB

SUBTRACTIVE

CREATED WITH INK. PRINTER COLORS.
STARTING WITH WHITE>ADD COLOR



CMYK

الألوان | الطرحية |

وهي ألوان الطباعة يستخدم هذا النموذج اللوني في
جميع أنواع الطباعة والوسائط الأخرى التي تضيف
صبغة إلى المادة المتفاعلة مع الألوان وهي المعروفة
بالألوان CMYK

أسود : K أصفر : Y وردي : M سماوي : C

أزرق : B أخضر : G أحمر : R

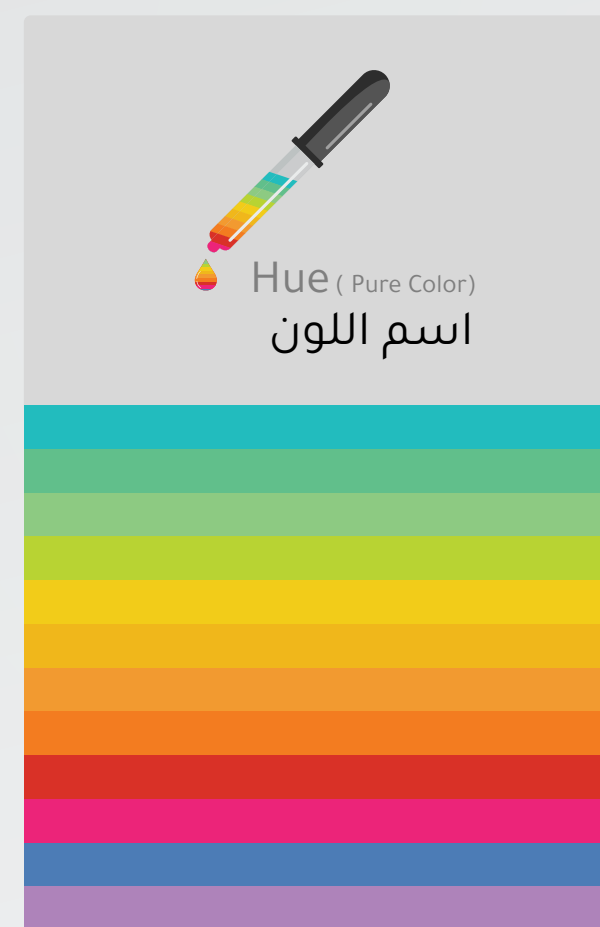
1



إعداد أخوكم مفلح الدوسري

هل تساءلت ما الذي تعنيه بالضبط هذه المصطلحات في الألوان؟

Hue



هو اسم اللون في أنقى صورته
مثل السماوي والأرجواني
والأخضر ألوان نقية

Shade



هو إضافة الأسود إلى تدرج
اللون لعمل نسخة أغمق

Tint



هو إضافة الأبيض إلى تدرج
اللون لعمل نسخة أفتح

Tone or Saturation



هو إضافة اللون الرمادي
لجعل اللون باهتًا pastel

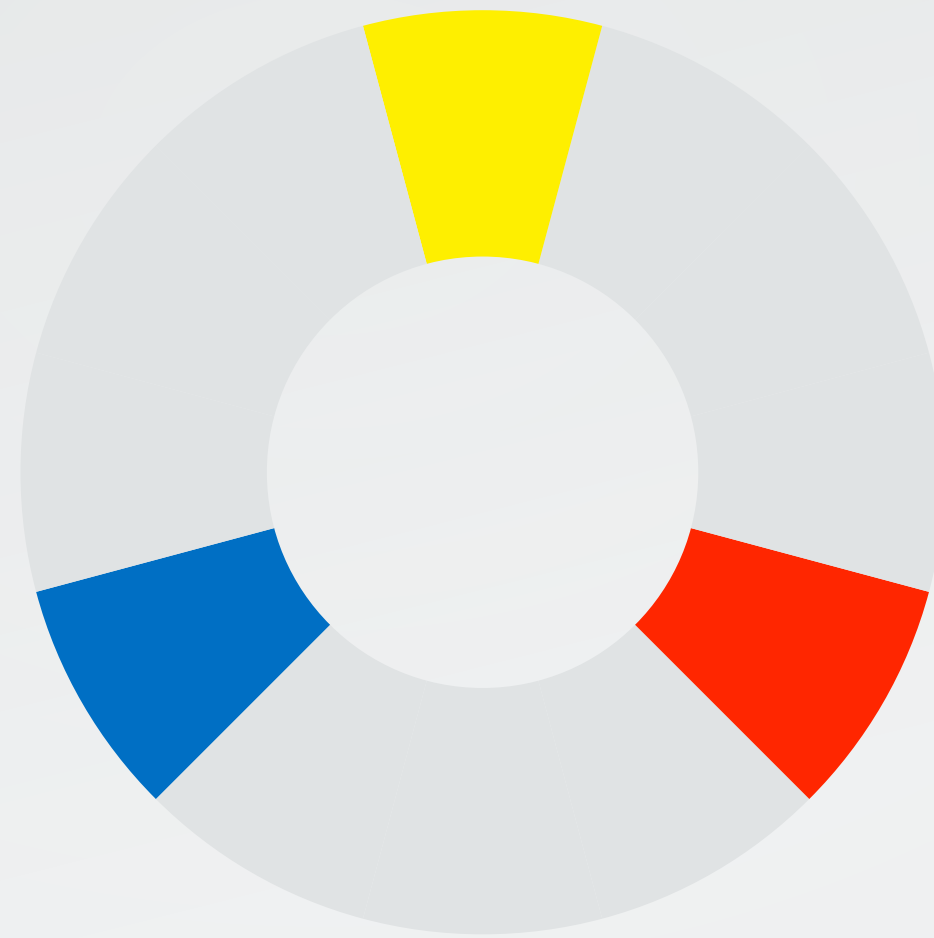
تكوين الألوان

سلسلة تثقيف المصمم
نظريات الألوان ومدلولاتها

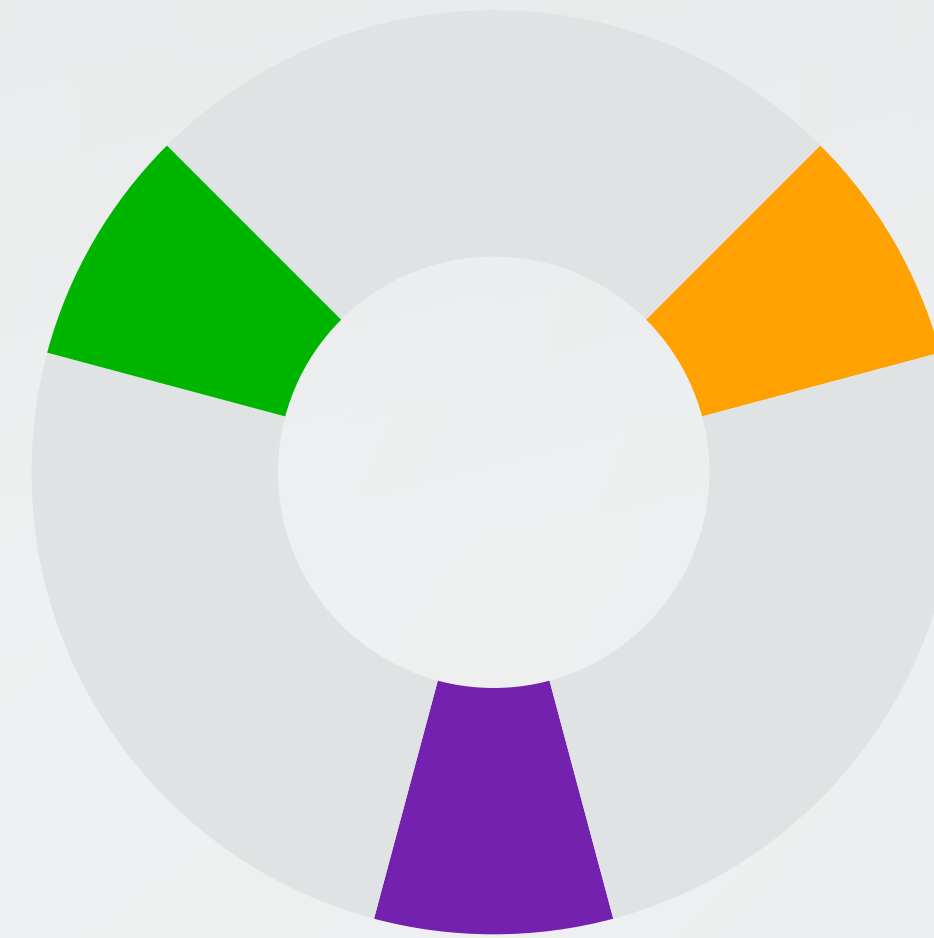
Color wheel



PRIMARY COLORS



SECONDARY COLORS



TERTIART COLORS



3

عجلة الألوان

الألوان الأساسية

الألوان الثانوية
تتكون من مزج كل لونين
من الألوان الأساسية

الألوان الفرعية
تتكون من مزج لونين
أساسي وثانوي



إعداد أخوكم مفلح الدوسري

الألوان الحارة و الألوان الباردة

الألوان الحارة :

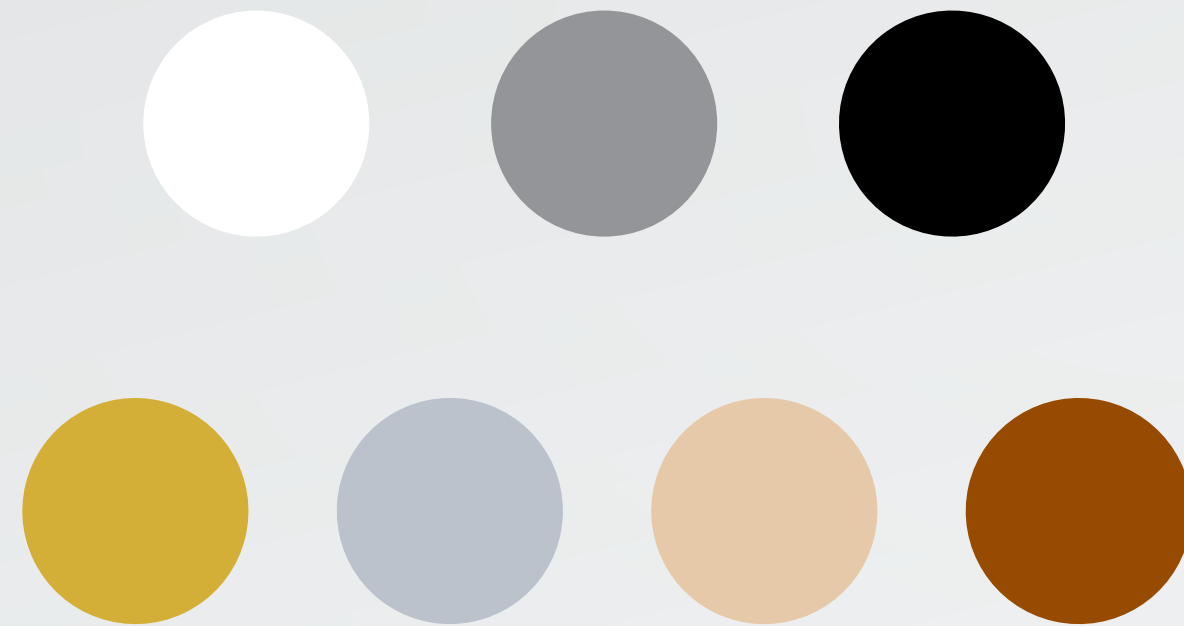
ألوان مشرقة وحيوية تتمثل بالأحمر، والبرتقالي، والأصفر وتمازجهما تعتبر من الألوان الدافئة، و هي الألوان التي تُرى عادة في النار والشمس .

الألوان الباردة :

ألوان هادئة وتعطي إحساس بالهدوء والراحة وهي تتميز بألوان رائعة كاللون الأزرق والأخضر والأرجواني الفاتح وهي التي ترى في السماء والماء وجمال إخصرار الأرض .



الألوان المحايدة



الألوان المحايدة

الألوان المحايدة الثلاثة الأساسية هي الأبيض والأسود والرمادي سميت محايدة لأنها قد تستخدم مع أي مجموعة من المجموعات السابقة سواء الحارة أو الباردة .

وهناك مجموعة أخرى يضمها البعض من ضمن الألوان المحايدة وهي البني والبيج والذهبي والفضي .

قواعد تنسيق الألوان

Monochromatic



تستخدم أنظمة الألوان أحادية اللون لونًا واحدًا بدرجات ألوان وصبغات مختلفة لإنتاج مظهر وشعور متسقين. على الرغم من أنها تفتقر إلى تباين الألوان، إلا أنها غالبًا ما تبدو نظيفة ومصقولة للغاية. كما يتيح لك أيضًا تغيير درجة تعتيم وخفة ألوانك بسهولة.



Complementary



نظام الألوان التكميلي أو المتكامل يعتمد على استخدام لونين متقابلين مباشرة على عجلة الألوان والصبغات ذات الصلة لتلك الألوان.



المتكامل

أحادي اللون

6



إعداد أخوكم مفلح الدوسري

قواعد تنسيق الألوان



Analogous

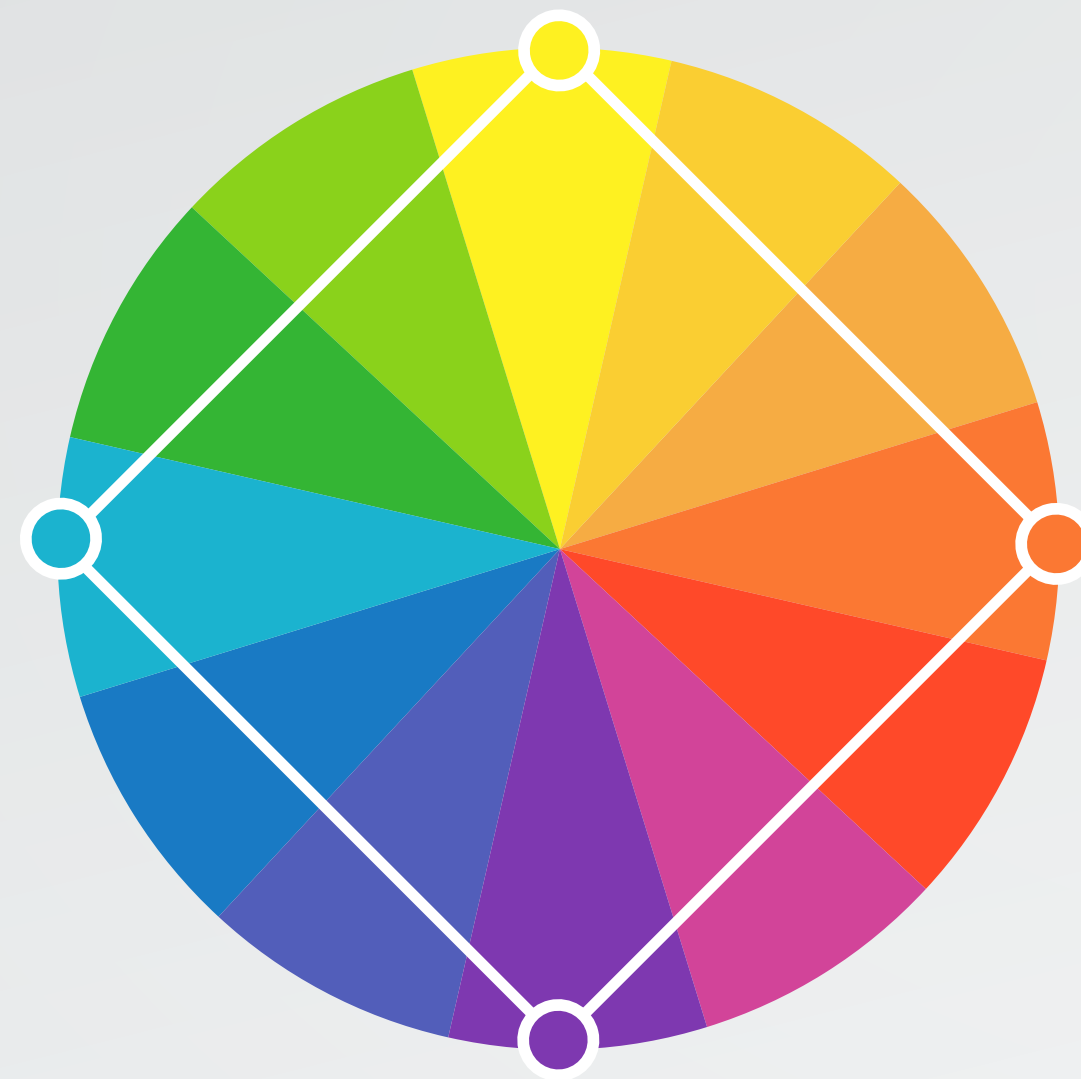


تتشكل أنظمة الألوان المتماثلة عن طريق إقران لون رئيسي واحد مع لونين بجواره مباشرة على عجلة الألوان. يمكنك أيضًا إضافة لونين إضافيين (يوجدان بجانب اللونين الخارجيين) إذا كنت ترغب في استخدام نظام من خمسة ألوان بدلاً من ثلاثة ألوان فقط.

المتماثلة المتقاربة

قواعد تنسيق الألوان

Square Color



يستخدم نظام الألوان المربع أربعة ألوان متساوية البعد عن بعضها البعض على عجلة الألوان لإنشاء شكل مربع بينما يوفر نظام الألوان المتباعد بشكل متساوٍ تبايناً جوهرياً مع تصميمك ، فمن المستحسن اختيار لون واحد مهيمن بدلاً من محاولة تحقيق التوازن بين الألوان الأربعة.



Rectangle color



نظام الألوان المستطيل يُعرف أيضاً باسم نظام الألوان الرباعي ، يشبه نهج المستطيل نظيره المربع ولكنه يوفر طريقة أكثر دقة لاختيار اللون.



المستطيل

المربع

قواعد تنسيق الألوان

Triadic



تتباعد الألوان الثلاثية بالتساوي حول عجلة الألوان وتميل إلى أن تكون مشرقة جدًا وديناميكية، يؤدي استخدام مخطط ألوان ثلاثي في التسويق إلى إنشاء تباين وتناغم مرئي في نفس الوقت، مما يجعل كل عنصر بارزًا مع إبراز الصورة الإجمالية.



Split-Complementary



نظام الألوان المتكاملة المنفصلة هو تباين في نظام الألوان التكميلي. بالإضافة إلى اللون الأساسي، فإنه يستخدم لونين متجاورين مع مكمل. يتميز نظام الألوان هذا بتباين أقل،



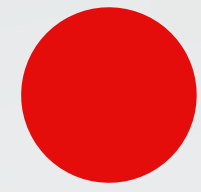
المتكاملة المنقسمة

الثلاثي (المثلث)

سيكولوجية و مدلولات الألوان

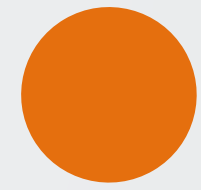
سلسلة تثقيف المصمم
نظريات الألوان ومدلولاتها

اللون الأحمر



الحب - الرومانسية - الرقة - الدفء - الراحة - الطاقة - الإثارة - الجِدّة - الحياة - الدم

اللون البرتقالي



السعادة - الحيوية - الإثارة - الحماس - الدفء - إزدهار الثروة - التكلّف - التقلّب - النشاط - فاتح للشهية

اللون الأصفر



السعادة - الضحك - البهجة - الإبتهاج - التفاؤل - فاتح للشهية - الجِدّة - الإحباط - الغضب - جاذب للإنتباه

سيكولوجية و مدلولات الألوان

سلسلة تثقيف المصمم
نظريات الألوان ومدلولاتها

اللون الأخضر



الطبيعة - الهدوء - الإزدهار - المال - الصحة - الحسد - الطمأنينة - الإنسجام - السكون - الخصوبة

اللون الأزرق



السكون - الراحة النفسية (الصفاء) - البرد - عدم الإكتراث - الحكمة - الولاء - الصدق - التركيز - غير فاتح للشهية

اللون الأرجواني



الملكية - الثروة - الأناقة - الحكمة - الغرابة/ الندرة - الروحانية - الرفاهية - الكرامة - الغموض

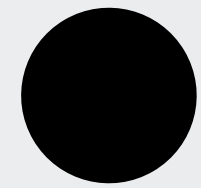
اللون الوردي

الرومانسية - الحب - الرقة - الهدوء - الإثارة



اللون الأسود

السلطة - القوة - المقدرة - الشر - الذكاء - يرقق - الموت او الجِداد



اللون الأبيض

النقاء - البراءة - النظافة - الإحساس بالمساحة - المحايدة



كيفية اختيار نظام الألوان

أولاً : الإستلهام من الطبيعة

ألق نظرة في الخارج. الطبيعة هي أفضل مثال على الألوان التي تكمل بعضها البعض - من السيقان الخضراء والأزهار الساطعة للنباتات المزهرة إلى السماء الزرقاء والسحب البيضاء ، لا يمكنك أن تخطئ في سحب السياق من الألوان والتركيبات الطبيعية.

ثانياً : ابحث عن مصدر إلهام لألوانك (تغذية بصرية)

للحصول على طريقة سهلة لاختيار مسطرة الألوان ، ابحث في مواقع الإنترنت في مواقع الإستلهام و التغذية البصرية واستلهم منها الألوان ، و أيضاً قد تكون هذا قطعة من الأعمال الفنية ، أو بساط جميل ، أو قماش منقوش يروق لك. اسحب الألوان المحددة داخل التصميم وقم بتطبيقها مع التعديلات المناسبة لك .

كيفية اختيار نظام الألوان

ثالثا : وضع الحالة المزاجية في الاعتبار

مع وضع بعض خيارات الألوان في الاعتبار ، ضع في اعتبارك الحالة المزاجية التي تريد أن يحددها نظام الألوان الخاص بك. إذا كان الشغف والطاقة من أولوياتك ، فاحرص على الميل أكثر نحو اللون الأصفر الأحمر أو الأكثر إشراقًا. إذا كنت تتطلع إلى خلق شعور بالسلام أو الهدوء ، فاتجه نحو اللون الأزرق والأخضر الفاتح .

رابعا : استخدم قاعدة 60% 30% 10%

استخدم ألوانك بنسبة 60% + 30% + 10%. تهدف هذه القاعدة إلى تحقيق التوازن بين ألوانك. لأنها تسمح للعين بالتحرك بشكل مريح من نقطة محورية إلى أخرى. كما أنه سهل الاستخدام بشكل لا يصدق: 60% هو لونك السائد ، و 30% هو لونك الثانوي ، و 10% لون مميز. ، فإن الحفاظ على توازن الأشياء سيكون أكثر قوة للعمل وأكثر راحة للعين .

كيفية اختيار نظام الألوان

خامسا : الجمهور المستهدف

كل جمهور مستهدف له ألوان مناسبة له فالنساء لهن ألوان والأطفال لهم ألوان والرجال أيضا لهم ألوان تناسبهم .. فلا يتناسب أن تضع ألوان تخص النساء كالوردي لجمهور تستهدفه من الرجال وقس على ذلك في جميع فئات الجمهور المستهدف .

سادسا : فكر في المفهوم والموضوع

ترتبط بعض الألوان تقليديًا ببعض الموضوعات. على سبيل المثال ، اللون الأسود يرتبط عند البعض بالحزن والموت والأبيض يرتبط بالفرح .. وأيضا اللون الأحمر يعبر عن مفهوم الحب والعاطفة واللون الأزرق السلام .. فلا بد أن تفكر في مفهوم وموضوع التصميم قبل ذلك .

مواقع مهمة لك في إختيار الألوان

سلسلة تثقيف المصمم
نظريات الألوان ومدلولاتها

adobe color 

colorhunt.co 

colorlisa.com 

materialpalette 

coolers.co 

paletton.com 

سلسلة تثقيف المصمم | إعداد وجمع أخوكم
نظريات الألوان ومدلولاتها | مفلح الدوسري



إعداد أخوكم مفلح الدوسري